Зважаючи на предмет додатку, можлива цільова аудиторія може бути наступною:

* Приватні користувачі, які часто працюють з файлами на своєму комп'ютері, включаючи створення, збереження та передачу файлів.
* Бізнес-користувачі, які працюють з багатьма файлами, включаючи організацію та збереження даних важливих документів та файлів проектів.
* Студенти та викладачі, які потребують зберігання та обміну файлами, пов'язаних з навчанням та дослідженням.
* Професійні редактори та дизайнери, які часто працюють з великими файлами, включаючи фотографії та відео.

Для того, щоб точніше визначити цільову аудиторію, можна також розглянути такі фактори, як:

Вік: Цільова аудиторія може включати користувачів різного віку, але важливо визначити, на який віковий діапазон додаток спрямований. Сфера діяльності:

Додаток може бути корисним для користувачів різних сфер діяльності, таких як бізнес, освіта, медіа, творчість тощо.

Досвід користувача: Додаток може бути спрямований на початківців або на досвідчених користувачів, в залежності від його складності та функцій.

Мова та місцезнаходження: Додаток може мати різні версії для різних мов та регіонів.

Ось кілька можливих питань для гугл-форми, які можна використовувати для визначення цільової аудиторії додатку архівування/розархівування файлів:

Як ви використовуєте комп'ютер і файли в повсякденному житті або роботі? Яка ваша професійна сфера діяльності?

Часто чи регулярно ви працюєте з великими файлами? Який розмір файлів ви найчастіше обробляєте?

Як часто ви використовуєте інструменти для архівування та розархівування файлів?

Які функції архівування/розархівування файлів вам потрібні для роботи?

Який вік ви маєте?

Чи є у вас досвід користування подібними програмами?

Який тип пристроїв ви використовуєте для роботи з файлами? (наприклад, комп'ютер, смартфон, планшет, ноутбук)